

Comunicat de presă

19 decembrie 2011

Brother lansează imprimanta de tipărit etichete QL-700

Indiferent de mărimea companiei sau domeniul de activitate, etichetarea își găsește rapid întrebuințări în care să își dovedească utilitatea. Mergând pe acest principiu, Brother a lansat pe piață o nouă imprimantă de etichetat, QL700, creată pentru a fi folosită în birouri, magazine, centre de sănătate, hoteluri, restaurante și de ce nu, acasă.

QL700 este o imprimantă de etichetare ușoară, cântărind doar 1,12 kg, și are o viteză de tipărire de 93 de etichete pe minut (150 mm/secundă). Cea mai mică etichetă pe care imprimanta Brother o poate tipări are o lungime de 12,7 mm, iar cea mai mare poate avea maxim 1 m. Imprimanta deține un ecran LED în 3 culori și un cutter, iar conectarea la PC se face prin intermediul portului USB 2.0. Etichetele pot fi realizate fie prin folosirea unuia dintre șabloane, fie prin crearea de la zero a unui design.

Modelul deține un program de design încorporat, P-touch® Editor Lite, acesta fiind inițializat imediat cum dispozitivul a fost conectat la PC. Se elimină astfel nevoia de a instala software-uri sau drivere adiționale pe calculator. Programul deține patru module: P-touch Editor, P-touch Library, P-touch Add-in și P-touch Address Book. Primul este o aplicație care permite utilizatorilor să își organizeze etichetele în fișiere pentru o stocare mai eficientă. Al doilea modul permite integrarea P-touch® Editor 5.0 în software-uri precum Microsoft Word®, Excel® și Outlook®. Al treilea permite importul sau copierea de date din diverse aplicații direct în software-ul imprimantei, iar ultimul permite crearea de baze de date.

Despre Brother

Brother este unul dintre cei mai mari dezvoltatori de tehnologii de imprimare și comunicare. Pe segmentul de piață al echipamentelor multifuncționale laser monocrom, Brother a devenit lider de piață tradițional în Europa. Fondată în anul 1908 în Japonia, compania a aniversat în 2008 50 de ani de existență în Europa. La nivel mondial Brother are peste 25,000 de angajați. Calitatea, prețurile avantajoase, programele de marketing, distribuție și service la nivel local, grija pentru protecția mediului și permanenta poziționare alături de clienți, sunt tot atâtea atribute care asigură succesul Brother în Europa. Produsele Brother sunt bazate pe tehnologie proprietară care este dezvoltată, produsă și distribuită în proporție de 100% in-house. Brother deține o serie de certificări internaționale de renume precum "Energy Star", "der Blauer Engel" și "Ecomark".

Persoană de contact

Monica Otlăcan

monica.otlacan@brother.ro