

Comunicat de presa

01 februarie 2012

Brother protejeaza natura si mediul inconjurator

**Prin intermediul programului Brother Earth,
compania Brother sprijina 10 proiecte ecologice**

Gradul ridicat de constientizare ecologica in ceea ce priveste imprimantele nu se realizeaza doar prin consumul redus de energie, economii la volumul de hartie si reciclarea cartuselor de cerneala si a tonerelor. Pe langa toate acestea, Brother sponsorizeaza un numar important de proiecte ecologice si de protejare a mediului din intreaga lume.

De aproape doi ani, Brother a dezvoltat programul Brother Earth. Vizitatorii site-ului <http://www.brotherearth.com/en/top.html> trebuie sa dea click pe unul dintre cele 10 proiecte sustinute de Brother Earth si apoi, pentru fiecare click, Brother doneaza o suma pentru cauza respectiva.

In prezent, Brother sponsorizeaza urmatoarele 10 proiecte: protejarea junglei amazoniene din Peru, plantarea de copaci in Canada, protejarea mangrovelor din Thailanda, plantarea padurilor in fostele cariere din Anglia, acordarea sprijinului pentru lucrarile din padurea tropicala ale Fundatiei Arbor Day din America Latina, refacerea padurilor din SUA, protejarea ecosistemelor apei din jurul Australiei, plantarea de noi paduri in Japonia, protejarea impotriva defrisarilor din China si a naturii unice din Madagascar.

Mai multe click-uri inseamna mai multi bani, iar pe parcursul anului trecut aproximativ 160.000 de oameni din intreaga lume au vizitat site-ul Brother Earth si au contribuit la o lume mai buna.

“Prin implicarea in Brother Earth utilizatorii pot sprijini in mod direct unul dintre proiectele promovate de noi. Pe utilizator nu il costa nimic, dar pentru fiecare click Brother doneaza o anumita suma de bani. Intr-un an se poate ajunge la o suma semnificativa”, a declarat Monica Otlacan, National Sales Manager la Brother Romania.

Imprimante ecologice

Brother este unul dintre cei mai “verzi” furnizori de imprimante. Aproape toate imprimantele Brother au fost premiate cu certificatul German der Blaue Engel, care inglobeaza cele mai stricte standarde de mediu din industria de printing.

“Certificarea reprezinta o promisiune facuta utilizatorilor nostri. In comparatie cu imprimantele necertificate, modelele Brother care au obtinut certificatul German der Blaue Engel au un impact mai mic asupra mediului, consuma mai putine resurse in timpul utilizarii, ofera o calitate ridicata si nu contin substante daunatoare sanatatii sau mediului”, a completat Monica Otlacan.

In acelasi timp Brother se ofera sa stranga consumabilele goale ale clientilor (cartuse de cerneala, tonere si drum-uri) gratis. Ulterior, acestea sunt trimise spre reciclare. Pentru a beneficia de programul de colectare, utilizatorii trebuie doar sa completeze un formular special pe site.

Imprimantele Brother sunt fabricate din materiale non-periculoase si eco-optimizate in fabrici, ambalate in cutii din materiale reciclate si distribuite prin mijloace de transport cat mai ecologice. Dupa incetarea utilizarii acestora, o mare parte din materialele folosite la crearea imprimantelor se pot recicla.

Despre Brother

Brother este unul dintre cei mai mari dezvoltatori de tehnologii de imprimare si comunicare. Pe segmentul de piata al echipamentelor multifunctionale laser monocrom, Brother a devenit lider de piata traditional in Europa. Fondata in anul 1908 in Japonia, compania a aniversat in 2008 50 de ani de existenta in Europa. La nivel mondial Brother are peste 25,000 de angajati. Calitatea, preturile avantajoase, programele de marketing, distributie si service la nivel local, grija pentru protectia mediului si permanenta pozitionare alaturi de clienti, sunt tot atatea atribute care asigura succesul Brother in Europa. Produsele Brother sunt bazate pe tehnologie proprietara care este dezvoltata, produsa si distribuita in proportie de 100% in-house. Brother detine o serie de certificari internationale de renume precum "Energy Star", "der Blauer Engel" si "Ecomark".

Persoana de contact

Monica Otlacan

monica.otlacan@brother.ro