

Media Alert

7 februarie 2012

Campania Brother 141% a fost premiată de către European Office Products Awards

Brother International Europe a fost desemnat unul dintre marii câștigători ai European Office Products Awards (EOPA). Anunțul a fost făcut în timpul târgului Paperworld, dedicat hârtiei și consumabilelor, din Frankfurt.

La dineul anual de premiere au participat mai mult de 450 de invitați, evenimentul fiind organizat de OPI și Messe Frankfurt. Discursul de deschidere a fost susținut de către Millán Alvarez-Miranda, CEO al Unipapel.

Lista de nominalizări a fost scurtă și variată, iar membrii juriului EOPA au avut de multe ori dificultăți în a alege un câștigător pentru o anumită categorie.

Compania Brother este încântată să anunțe câștigarea premiului "Marketing Initiative" de către campania "141%".

Juriul a recunoscut succesul înregistrat de această primă campanie pan-europeană. În doar 18 luni de când compania a intrat pe piața imprimantelor A3, market share-ul Brother a ajuns la 86% pe această gamă de produse. Aceste rezultate sunt greu de întrecut, iar beneficiile financiare obținute au permis realizarea unui eveniment la o scară atât de mare.

Despre Brother

Brother este unul dintre cei mai mari dezvoltatori de tehnologii de imprimare și comunicare. Pe segmentul de piață al echipamentelor multifuncționale laser monocrom, Brother a devenit lider de piață tradițional în Europa. Fondată în anul 1908 în Japonia, compania a aniversat în 2008 50 de ani de existență în Europa. La nivel mondial Brother are peste 25,000 de angajați. Calitatea, prețurile avantajoase, programele de marketing, distribuție și service la nivel local, grija pentru protecția mediului și permanenta poziționare alături de clienți, sunt tot atâtea atribute care asigură succesul Brother în Europa. Produsele Brother sunt bazate pe tehnologie proprietară care este dezvoltată, produsă și distribuită în proporție de 100% in-house. Brother deține o serie de certificări internaționale de renume precum "Energy Star", "der Blauer Engel" și "Ecomark".

Persoană de contact

Monica Otlăcan

monica.otlacan@brother.ro